

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Kære erfagruppe 'Move Together'

Vi har nu afholdt første dommermøde i Erfamatchen og er blevet enige om, hvem der skal have den første førertrøje.

Ud fra vedlagte bedømmelsesskema for første runde har I fået 55 point. Denne rundes vinder har fået 60 point, så forskellen er ikke stor og meget kan nå at ændre sig til næste bedømmelsesrunde!

Selvom erfagruppen Move Together ikke er kommet ordentligt i gang endnu, var dommergruppen meget imponeret af jeres fokus på sammenhængen mellem formål og brug af Facebook som medie. Derfor scorer I højest i denne kategori i forhold til de andre grupper.

Dommergruppen vurderede også, at jeres gruppe pga. af sprogbarrierer har gode muligheder for at bruge nogle af de værktøjer, som netop gør Facebook spændende, nemlig deling af billeder og video ang. bestemte faglige problemstillinger. Så det skal I endelig fortsætte med.

Vi diskuterede også, at erfagruppen måske skal passe på med at invitere for mange eksterne med ind i gruppen, da det ikke må blive et utrygt sted for deltagerne at dele og diskutere bestemte faglige problemstillinger.

Til næste gang vil dommerpanelet også lægge vægt på:

- Udtalelser fra gruppemedlemmer, hvad får de ud af gruppen – positivt som negativt
- At der udarbejdes en plan for læringen. Hvad vil gruppen og hvor vil gruppen hen? For eksempel er der en gruppe, der har sat en plan for, at Facebook gruppen skal skabe et stærkt netværk omkring deltagerne, som bidrager til, at deltageres produktionstal på arbejdspladsen forbedres.
- At grupperne også opnår en faglig læring ved det valgte mediets styrker. Det vil sige, at grupperne prøver at bruge billeder, links, YouTube m.fl.. så vi kan se, om læringen kan styrkes med brug af de værktøjer, som mediet tillader.
- At I opstiller nogle målekriterier for fx hvor mange opslag kommer der i x periode – hvor mange kommentarer, hvem kommenterer o.l.. På den måde kan dommerne og I bedre se om interaktionen stiger eller falder, hvad der "virker" og omvendt
- Overvejelser om en form for "gruppe-strategi", hvis du, som rådgiver på sigt gerne vil have et koncept for erfagrupeer på sociale medier.

De fleste dommere har ikke adgang til jeres erfagrupeer på Facebook eller Erfaland, derfor er det vigtigt at få dokumenteret aktiviteterne og 'resultaterne' i det indsendte materiale via skærmdumps.

Vi glæder os til at modtage jeres materiale til anden bedømmelsesrunde, som er d. 3. juni.